

2025 年 9 月 4 日

株式会社日立ソリューションズ

東京ヤクルトスワローズとの公式戦コラボイベント「日立ソリューションズデー」を開催【お知らせ】

「ハロー、みんなの SX。」をテーマに、ステークホルダーと観客の皆さまと応援を通じて一体感を醸成



東京ヤクルト×巨人戦を参加者総勢 300 名規模で応援



森田社長による始球式

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、スポンサー契約を結ぶ東京ヤクルトスワローズとコラボレーションしたプロ野球公式戦イベント「日立ソリューションズデー」を、8 月 19 日に明治神宮野球場で開催しました。今年は、お客さまやパートナー企業、当社社員とご家族も含めて、参加者総勢 300 名規模のイベントとなりました。

日立ソリューションズは、持続可能な社会の実現に向けて、デジタルトランスフォーメーション（DX）を通じたサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）を推進しています。イベント当日は、試合を一緒に応援する皆さまに、地球環境や社会課題の解決をめざす取り組みと意思を共有するため、明治神宮野球場の大ビジョンに、SX の実現に向けて「子どもの夢」をコンセプトに作成した動画を流しました。

試合開始前には、森田社長による始球式や日立ソリューションズ社員による選手への花束贈呈式を実施しました。また、選手と入場するスタメンキッズやグラウンドでの応援など、子どもたち向けのプログラムも用意し、ご家族で楽しんでいただけるイベントをめざしました。

日立ソリューションズデーについて

日立ソリューションズは、東京ヤクルトスワローズと 2009 年にスポンサー契約を締結し、2010 年よりお客さまを招待するイベントとして「日立ソリューションズデー」を開催（2020～2021 年はオンライン形式）しています。

日立ソリューションズのマテリアリティについて

日立ソリューションズは、SX の実現をめざし、経営ビジョン「グローバル化・デジタル化がもたらす新しい景色を、すべての人へ。」の実現に向け、2024 年 4 月には、長期的に取り組むべき重要課題（マテリアリティ）を特定し、さまざまなステークホルダーと協創し、SX 活動に取り組んでいます。今後も、より多くの皆さまと一緒に SX について考え、積極的に取り組んでいきます。

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/company/sustainability/materiality/>

サステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）をテーマにした動画について

「ハロー、みんなの SX。」の特設ページ

https://www.hitachi-solutions.co.jp/co_brand/hello_sx/

日立ソリューションズ CM「子どもの夢篇」LONG

<https://www.youtube.com/watch?v=c7Mdg4e9DxU>

日立ソリューションズについて

日立ソリューションズは、お客さまとの協創をベースに、最先端のデジタル技術を用いたさまざまなソリューションを提供することで、デジタルトランスフォーメーションを実現します。欧米、東南アジア、インドの各拠点が連携し、社会や企業が抱える課題に対して、グローバルに対応します。

そして、人々が安全にかつ安心して快適に暮らすことができ、持続的に成長可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、日立ソリューションズのウェブサイト(<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>)をご覧ください。

「日立ソリューションズデー」に関するお問い合わせ先

担当：高橋、藤井

株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティ推進本部 ブランド・コミュニケーション部

hs-brand@mla.hitachi-solutions.com

報道機関お問い合わせ先

担当：秋山、大鳥

株式会社日立ソリューションズ

経営企画本部 広報部

koho@hitachi-solutions.com

※ 記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

このお知らせに記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
