

2026年3月2日  
株式会社日立ソリューションズ

## AI エージェントが LTV 最大化とマーケティング業務自動化を支援するソリューションを提供開始

会員セグメンテーションからキャンペーンコンテンツ作成、インセンティブ付与までをAIが自律的に実行



ユースケース例の実行フロー

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、さまざまな業界で累計 3 億人超の会員やポイント情報を管理するデジタルマーケティングソリューション「[PointInfinity](#)」の顧客データを活用し、AI エージェントがマーケティング業務の自動化と LTV<sup>\*1</sup> の最大化を支援する「[PointInfinity AI エージェント連携ソリューション](#)」の提供を、3 月 3 日から開始します。

企業のマーケティング活動において、一律な施策による顧客反応率や収益性の低下が課題となる中、データドリブンで個客のインサイトを分析する AI 人財や、その結果を施策に繋げるマーケティング専門人財の確保が求められています。

本ソリューションは、AI エージェントが個客の属性、嗜好や行動情報をベースにインサイトを理解し、マーケティング施策を自律実行します。たとえば、ランクアップが見込まれる会員の予測から、最適なキャンペーンコンテンツの生成、会員へのインセンティブポイント付与までを自動で行います。日立ソリューションズは、ハイパーパーソナライゼーションと販促コストの適正化により、顧客体験向上や LTV の最大化を支援します。そして、「DX by AX toward SX」をコンセプトに、AI の活用を通じた DX をベースに変革を推進し、価値創出と持続可能な社会の実現に貢献していきます。

\*1 Lifetime Value の略。顧客が企業にもたらす利益を、取引開始から終了までの全期間で捉えた経営指標

### 「PointInfinity AI エージェント連携ソリューション」の特長

1. 優良顧客やランクアップ見込会員、年間購買金額などを AI が高精度に予測し、個客に最適なマーケティング施策を実現
2. 施策の対象となる会員の抽出、コンテンツ生成、配信およびインセンティブ付与までを AI エージェントが一気通貫で自動実行。キャンペーンの企画から実行までのリードタイムを短縮し、PDCA サイクルの高速化を支援
3. ノーコードで AI を業務プロセスに組み込み。専門的な分析スキルに依存せず、マーケティング業務の標準化と内製化を促進

#### 4. カスタマイズ可能なマーケティング施策のテンプレートを提供し、導入直後から高度なデータ分析と運用を実現

### 背景

近年、顧客との継続的な関係構築において、会員データを活用したパーソナライズ体験の重要性が高まっています。多くの企業がすでに One to One マーケティングに取り組んでいる一方で、施策の立案から実行までに時間がかかる点や、分析モデルの構築や運用を担う AI 人財、その結果を効果的な施策につなげるマーケティングの専門人財といった特定の人財に依存しやすい点などが課題となっています。データ準備から分析、施策生成、配信までを一貫して運用できる体制を整えることは容易ではなく、市場や顧客の変化に即応したマーケティング施策の展開が難しくなっています。

このような課題に対し、日立ソリューションズは、デジタルマーケティングソリューション「PointInfinity」による会員やポイント情報の管理やマーケティング業務を支援してきた実績を活かして、「PointInfinity AI エージェント連携ソリューション」を提供することにしました。「PointInfinity」を中心とした顧客データを活用して、販促や離反防止などのマーケティング施策に予測 AI や生成 AI を組み込みます。行動予測からターゲット抽出、施策生成、配信最適化、インセンティブ付与までを自動化することで、パーソナライゼーション施策による顧客体験向上と LTV 最大化を実現します。

### 「PointInfinity AI エージェント連携ソリューション」について

[https://www.hitachi-solutions.co.jp/pi\\_aiagent/](https://www.hitachi-solutions.co.jp/pi_aiagent/)

### デジタルマーケティングソリューション「PointInfinity」について

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/pointinfinity/>

### 日立ソリューションズについて

日立ソリューションズは、お客さまとの協創をベースに、最先端のデジタル技術を用いたさまざまなソリューションを提供することで、デジタルトランスフォーメーションを実現します。欧米、東南アジア、インドの各拠点が連携し、社会や企業が抱える課題に対して、グローバルに対応します。

そして、人々が安全にかつ安心して快適に暮らすことができ、持続的に成長可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、日立ソリューションズのウェブサイト(<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>)をご覧ください。

### 日立ソリューションズの AX の取り組みについて

日立ソリューションズグループは、IT 人財不足に備えた生産性向上、市場での競争力強化に向けて、「DX by AX toward SX」というコンセプトの下、国内外の拠点の従業員全員が AI や生成 AI、AI エージェントを活用し、高い付加価値を創出することをめざしています。

具体的には、AI エージェントや生成 AI を活用した開発のユースケース、よくある社内問い合わせ対応など、特定の業務向けのチャットボットが集約されたイントラの専用サイトも整備しています。また、活用促進に向けて、アイデアや事例を募集する全社コンテストも開催しています。

### ソリューションに関するお問い合わせ先

株式会社日立ソリューションズ

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/inquiry/>

### 報道機関お問い合わせ先

担当：秋山、竹谷

株式会社日立ソリューションズ

経営戦略統括本部 経営企画本部 広報部

[koho@hitachi-solutions.com](mailto:koho@hitachi-solutions.com)

※ その他、本文中の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

---

このニュースリリースに記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---