

## ■ 主要プロダクト ( Microsoft Dynamics 365 ) 紹介

Microsoft Dynamics 365 は、クラウド上で CRM/ERP 領域を統合的に提供し、拡張性、開発の柔軟性、容易なデータ活用によりお客さま業務の生産性向上、迅速・最適な経営判断を可能にするビジネスアプリケーションです。

### Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations

販売、購買、会計、サプライチェーン管理、生産管理、プロジェクト会計、流通、小売業向け機能などの企業の基幹業務を中心に多種多様な業種業態に対応できるERPです。

### Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement

マーケティング、カスタマーサービス、SFA(営業支援)でデータを統合的に管理し、ファーストコンタクトから営業活動、アフターサービスに至るまで、お客さまを中心としたさまざまなコミュニケーションの統合管理を可能とするアプリケーションスイートです。

## ■ 当社の Microsoft Dynamics 365 関連ソリューション・サービス

汎用的な業務に対する主なソリューション			豊富な連携ソリューション	
財務会計	販売管理	生産管理	製番管理テンプレート	百貨店外商員向けテンプレート
原価管理	プロジェクト会計	在庫管理	有償支給機能テンプレート	経営ダッシュボード
顧客管理	カスタマーサービス管理	コールセンター	スケジュール連携テンプレート	コンタクト管理ソリューション
フィールドサービス管理	営業支援 (SFA)	マーケティング	自動車部品業界向けインターフェーステンプレート	工程管理テンプレート
			流通・小売業向けソリューション	性能・トラブル解析サービス
			製造業向け営業支援	地図活用による顧客情報の可視化
			ガス・エネルギー小売業向け営業支援	など

## ■ 利用形態が選択可能

Microsoft のオンラインサービス	Microsoft のオンラインサービスを利用する形態です。どこからでもすぐに利用できる、お問い合わせサポートサービスを含む月額定額制です。
クラウド型 (プライベートクラウド・パブリッククラウド)	クラウドを利用する形態です。初期投資を抑え、短期間でサービスを利用できます。日立ソリューションズでは、確かな実績と技術・ノウハウをベースに計画策定から構築・移行までをワンストップでご提供しています。

\* オンプレミスでの提供については、別途ご相談ください。

## ■ 利用例 (2TierERPアプローチ)



# Microsoft Dynamics 365 グローバルサービス



Microsoft Microsoft Dynamics 365

グローバル経営コンサルタントに聞く

## なぜ、日立ソリューションズなのか?

※ Microsoft Dynamics は、米国 Microsoft Corporation の登録商標または商標です。※その他、本カタログ中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記しておりません。※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認の上、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。※本カタログ中の情報は、カタログ作成時点のものです。

株式会社日立ソリューションズ

www.hitachi-solutions.co.jp



本カタログ掲載商品・サービスの詳細情報

www.hitachi-solutions.co.jp/dynamics/sp/

S12S-34-05 2018.09

株式会社日立ソリューションズ

# Q 日立ソリューションズがなぜ選ばれるのでしょうか？

A 選ばれるのには多くの理由がありますが、5つのポイントでお答えします。



## POINT 1 お客さま窓口の一本化

### 1 ワンストップで世界各地域への導入に対応

日立ソリューションズは日本、中国、APAC、インド、北米、欧州のお客さまに対して窓口を一本化。ワンストップで世界全地域でのデリバリーに対応でき、貴社のグローバルビジネスを迅速・的確にサポートします。



## POINT 2 各国の商習慣や製品の機能を熟知

### 2 1,500名を超える Dynamics プロフェッショナルズ

日本、中国、APAC、インド、北米、欧州のさまざまな業種のお客さまに対してプロダクトの強みを活かせる1,500名超の Dynamics プロフェッショナルズが、要件定義から構築、運用、保守まで、ワンストップで対応します。



## POINT 3 短期導入

### 3 スピーディーで統一感のある導入

日本を中心に Dynamics 事業をグローバルに支えるガバナンス体制を構築しています。拠点間で密接に連携しながら、世界均一の良質なサービスをワンストップで迅速にご提供します。

- 標準導入方法論の活用
- 世界規模での人材育成、ノウハウ共有
- 業種別テンプレートの共有
- 各拠点間で、設計書などの情報共有、一元管理 など

## POINT 4 ワンストップで世界拠点を連動させる豊富なソリューション実績

### 4 全世界約750社の Dynamics 導入実績

全世界で約750社の Dynamics 導入実績(2018年8月現在)があります。世界各地の拠点を連携させるソリューションの導入実績も豊富です。

□ ソリューション導入例：日系製造業様



- 課題1 現地固有の商習慣に対応する業務システムをどうするか？
- 課題2 現地でシステムの維持管理ができるか？
- 課題3 国内・海外拠点の業務をITを活用してスムーズに連携させたい

- 解決1 世界各地の商習慣に対応している Microsoft Dynamics 365を導入
- 解決2 現地対応が難しいタイは、クラウド形態で導入・運用
- 解決3 日立ソリューションズだから、ワンストップでスムーズに連携

## POINT 5 世界的に認知されている Microsoft Dynamics パートナー

### 5 Microsoft 社との強いパートナーシップ

Microsoft 米国本社及び日本マイクロソフトとの強いパートナーシップで、緊密に連携してソリューションをご提供しています。毎年 Dynamics のAWARDを多数受賞している、マイクロソフトのトップクラスパートナーです。

- これまでの受賞(2018年8月時点)
  - Microsoft Partner of the year 30個
  - Microsoft Customer Excellence Winner 19個
- 2018年度 ・ Cloud Customer Relationship Management (CRM) アワード 受賞  
・ Dynamics 365 for Field Service アワード 受賞
- 2017年度 ・ Cloud Customer Relationship Management (CRM) アワード 受賞
- 2016年度 ・ Microsoft Dynamics Industry アワード 受賞

