

企業の広報・マーケティング担当者・広告代理店担当者・メディア担当者・制作会社様向け

簡単。

無料トライアル実施中!

自分でマンガクリエイティブ®が
制作できるクラウドツール

M マンガフィールド
MANGAFIELD



マンガマーケティングの
SHINFIELD

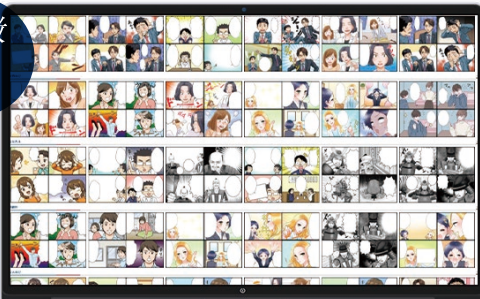
HITACHI
Inspire the Next

株式会社 日立ソリューションズ

株式会社シンフィールドと株式会社日立ソリューションズとの
共同事業としてサービスを展開しています

マンガフィールド® 5つの特徴

特徴
1



Web上で質問に答え、900種類以上用意された
マンガクリエイティブ®サンプルから
選択するだけで誰でも簡単にマンガを制作可能

特徴
2

目的に応じた
マンガクリエイティブ®をリコメンド

特徴
3

Facebook、Twitter、Instagramなどの
各種SNSで使いやすい画像サイズで出力可能

特徴
4

有名マンガ家による
描き下ろし作品も利用可能

特徴
5

月額3万円から
利用可能なリーズナブルな料金設定

3つの導入メリット

1



ユーザーとの
エンゲージメントを
高める

SNSなどでユーザーとのコミュニ
ケーション活性化が期待できる。

2



配信コンテンツの
生産性向上

通常の配信コンテンツよりも
短時間で制作が可能。

3



高い
費用対効果

マンガクリエイティブ®が
作りたい放題。

マンガフィールド®活用イメージ

Twitter



4コマ漫画を簡単に投稿可能。読んでもらいたい順番にコマ番号を振ることもできます。

Facebook カルーセル広告



マンガを使ったカルーセル広告も簡単に制作。コマごとに出力可能。マンガのストーリー性を生かすことで誘導先への遷移を促します。

Instagram



4コマ漫画を2×2形式で出力。Instagramにも簡単に投稿できます。

オウンドメディア



オウンドメディアの記事に冒頭でマンガを入れることで続く記事への誘導を促すことができます。

メールマガジン



メールマガジンに4コマ漫画を入れることで目に留まりやすくなり情報を見てもらうきっかけになります。

営業資料



営業資料にマンガを入れることでクライアント様にインパクトを与え目を引くことができます。

※本リーフレット中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記しておりません。※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認の上、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。※本リーフレット中の情報は、作成時点のものです。