

---

日立ソリューションズとアルビオンが女性の活躍をバックアップ

## セルフプロモーション向上のための女性管理職向けセミナーを開催

---

株式会社日立ソリューションズ(東京・品川区、取締役社長 佐久間 嘉一郎)と株式会社アルビオン(東京・中央区、代表取締役社長 小林 章一)は、8 月 27 日、日立ソリューションズ本社にて、日立ソリューションズの女性管理職を対象に、ビジネスの場で自らを効果的に演出するセルフプロモーション向上のためのセミナーを開催しました。

女性の活躍が推進される昨今、政府は管理職の女性比率を 2020 年までに 30%に高める目標を掲げています。そのような中、ロールモデルとして“お客様から信頼され、部下に憧れられる女性上司”をめざすものの「どうしてよいか分からない」と悩む女性が増えているのも現状です。

そこで日立ソリューションズは、ビジネスマナーを考慮したスタイリングとメイクアップをプロの視点から客観的に学ぶことで自らの魅力を引き出し、女性管理職のプレゼンスを高めることを目的に、セルフプロモーションのスキルを楽しく学ぶセミナーを企画し、実施しました。

アルビオンは、社会貢献活動の一環として行っている就職活動の学生に向けたマナー・メイク講座の実績を生かして、今回初めてとなる女性管理職者向けの講座を実施しました。アルビオンでは社員の約 8 割が女性ということもあり、働く女性を支援する取り組みを積極的に行っています。社会でも多くの女性が活躍している今、女性らしさを生かしてよりしなやかに、そしてより美しく働いていただくお手伝いができればとの考えから、マナー・メイク講座を担当しました。

講座には約 30 名の女性管理職者が参加しました。第一部では、カラー診断やセルフイメージの理解を深めた上で、パーソナルスタイリングを行いました。

また、第二部のアルビオンのビジネス・メイクアップ・セミナーでは、上司としての信頼と好印象を与えるみだしなみや挨拶などのマナーについて再確認した後、メイクの時間は、講師がデモンストレーションを行いながら一人ひとり実践形式で進行了。忙しくてもイキイキとした肌に見せるベースづくりや、部下などにも親しみを与えるポイントメイクなどのレッスンを行いました。

受講された方からは、「新たな自分を発見し、女性らしさを公私ともに大切にしたいと思った」、「スタイリングとメイクをきちんとすることで、背筋が伸びるようになった。モチベーションが上がった」などの感想が寄せられました。

今後も両社では、働く女性を支援する活動に積極的に取り組んでまいります。



第一部の写真



第二部の写真

## ■ 当日の流れ

1. 写真撮影(個人、集合)
2. 第一部 ビジネス・スタイリング・セミナー <パーソナルスタイリスト みなみ 佳菜 氏>  
(スタイリングのポイント、カラー判断、セルフイメージの理解)
3. 第二部 ビジネス・メイクアップ・セミナー <株式会社アルビオン>  
(マナーとは、スキンケア、ベースメイク、ポイントメイク)
4. クロージング
5. 写真撮影(個人、集合)

## ■ 企業概要

### 【株式会社日立ソリューションズ 概要】

所在地：東京都品川区東品川4-12-7

創業：1970年9月21日

資本金：38,758百万円(連結)

代表：取締役社長 佐久間 嘉一郎

従業員数：15,607 名(連結)

**HITACHI**  
Inspire the Next  
日立ソリューションズ

### 【株式会社アルビオン 概要】

所在地：東京都中央区銀座1-7-10

創業：1956(昭和31)年3月2日

資本金：7億6098万円

代表：代表取締役社長 小林 章一

従業員数：2840 名(男性 490 名、女性 2350 名)

**ALBION**

<お問い合わせ>

株式会社日立ソリューションズ

ブランド・コミュニケーション部 広報・宣伝グループ 安藤、竹谷

Tel:03-5479-5013 Fax:03-5780-6455 E-mail:[koho@hitachi-solutions.com](mailto:koho@hitachi-solutions.com)

-----  
このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。  
-----