

2009 年 4 月 27 日
日立ソフト

日立ソフトが中国向けビジネスを拡大 - 中国進出日系企業を中心に SI 事業展開 -

日立ソフト（本社：東京都品川区、執行役社長：小野 功）は、中国向けビジネスの強化・拡大をめざし、新組織を設置し、今年度から本格的に事業展開を開始します。中国向けビジネスは、以下 3 つのカテゴリを中心に今後展開をしていきます。

- （１）日中一貫ソリューション（中国進出日系企業を、日本 - 中国 両側でサポート）
- （２）SI 事業（日本企業の中国進出への SI 対応）
- （３）中国市場向けの商品販売事業

今後、商品ラインナップを強化し、2015 年度に 50 億円の売上をめざします。

ビジネスのグローバル化や中国経済発展の急拡大に伴い、日本企業の中国進出が相次いでおり、日本、中国に亘った情報システムの整備が急がれています。また、中国における情報化も急速に進展し、重要な IT 市場になりつつあります。

こうした中で、日立ソフトでは、オフショア開発やインタラクティブ電子ボード「StarBoard」を中心に中国展開を始め、中国向けビジネスのノウハウを蓄えてきました。これらの実績をもとに、今後、中国進出をめざす日系企業を対象に、SI サポートを行うとともに日立ソフト独自商品の中文版対応、中国企業向けへの販売を開始していきます。

中国向けビジネスは、以下の内容で推進していきます。

- （１）日中一貫ソリューション（中国進出日系企業を、日本 - 中国 両側でサポート）

既に日本企業にて以下の商品・サービスを導入済みのお客様を対象に、中国進出拠点に導入を行います。

商品・サービス名	事業概要
統制 IT 基盤提供サービス 「SecureOnline」	・日本のシステム開発会社と中国オフショア開発会社間のシステムの開発環境を提供
顧客情報管理 「Salesforce CRM」(１)	・Salesforce CRM 導入済み日本企業の中国現地拠点への導入

(１) Salesforce CRM：株式会社セールスフォース・ドットコムが提供するオンデマンド CRM アプリケーション

- （２）SI 事業（お客様の中国進出への情報システム対応）

中国事業を展開される日系企業を支援した SI 構築を行います。

(3) 中国市場向けの独自商品販売事業

日立ソフトの独自商品を中文化に対応し、中国市場向けに提供を行います。

商品名	事業概要
インタラクティブ 電子ボード 「StarBoard」	・中国国内の塾と協業し、教材コンテンツ(中文)を組み合わせ販売 中 ・販売代理店の拡大を推進
DB メンテナンス業務支援 「MasterInfinity」	・中文版を開発、MasterInfinity 導入済日本企業の中国拠点への展開 ・中国企業を販社に販売活動を開始
農業情報管理システム 「GeoMation Farm」	・中国企業と中国市場向けにプレマーケティング活動を開始

報道機関からのお問い合わせ先

日立ソフト CSR 本部 広報・宣伝部 広報 IR グループ 担当：竹橋、高野

Tel: 03-5780-2013 Fax:03-5780-6455 E-mail : press@hitachisoft.jp

Salesforce は、米国その他の国における株式会社セールスフォース・ドットコムの特許商標です。

SecureOnline、StarBoard、MasterInfinity、GeoMation は日立ソフトの特許商標です。

その他記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

日立ソフトの正式名称は、日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社です。