

2010年7月21日

日立ソフト

日立ソフトが Salesforce のクラウド基盤と SNS を利用した次世代型グループウェアを提供 ～ Lotus Notes と Salesforce を連携・統合、短期間・低コストでの再構築サービスを提供 ～

日立ソフト（本社：東京都品川区、取締役社長 諸島 伸治）は、株式会社セールスフォース・ドットコム（本社：東京都港区、代表取締役社長 宇陀 栄次）のクラウド基盤 Force.com と同社の企業向けコラボレーションサービス「Salesforce Chatter（セールスフォースチャッター）」^{※1}を利用し、既存の Lotus Notes と Salesforce を機能的に再構築し、拡張された機能を展開する次世代型グループウェア提供サービスを7月22日より提供開始します。

（※1）ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を企業向けに適用した製品で、Twitter などと同様に人物や文書、アプリケーションなどグループ内の情報をリアルタイムに共有できるサービス

本サービスは、クラウド基盤の活用による外部連携、リアルタイムなデータ連携、維持管理業務の省力化により、従来のグループウェアでは実現できなかった迅速で柔軟なコラボレーションと、ビジネスのスピードアップに大きく貢献します。

これまでのオンプレミス型のグループウェアが社内ネットワークでの情報共有を前提としているのに対し、Force.com に代表されるクラウドをベースとした場合は、社外などの外部ネットワークに対しても容易に連携できるのが特長です。また、スマートフォンなどの携帯機器が社外から社内システムへのアクセス手段として急速に拡大しており、さらに中国やアジア新興国などグローバルに展開する企業から迅速な情報共有基盤の構築が求められています。しかし、社外ネットワークとの接続を念頭におきグローバルに情報共有基盤を展開する場合、従来のオンプレミス型の延長では、時間およびコストがかかってしまうのが課題でした。日立ソフトでは、従来型の情報共有基盤を活かしつつ、社外向け利用にはこれと Force.com を連携・統合する次世代型グループウェアを短期間・低コストで実現する再構築サービスを提供します。

短期間・低コストのポイントは、Force.com の高度なプログラム表現力と、Java や.NET などのオンプレミス型の約5倍という高い生産性(米調査会社 Nucleus Research の調査結果)、及びクラウドの特長であるハードウェア機材・運用の準備が不要であることです。例えば、1拠点500名に展開する場合、Force.com ベースで構築すると、従来のオンプレミス型の延長に比べ、新たに発生する費用は3年間で約3分の2、また構築期間は約半分の納期となる試算結果が得られています。

日立ソフトでは、Lotus Notes の1,000ユーザ以上の大型案件100件以上の構築実績と、クラウド基盤の特性を熟知した100件にも及ぶ Force.com 上でのアプリケーション開発経験などを活かし、既存 Lotus Notes の情報と Force.com 上の業務情報を「Salesforce Chatter」の Chatter 機能によりリアルタイムに統合することで、Lotus Notes の情報資産を活かしながらタイムリーな情報活用手段を提供します。また、日立ソフトの SaaS 連携サービス「SaaSWare（サーズウェア）」グループウェア/掲示板/施設予約等と組み合わせることで、Lotus Notes ユーザの操作性にも考慮しました。

【ソリューションメニュー】※2

グループウェア	①Chatter の活用：Notes ディスカッション機能と Salesforce Chatter の連携ツール ②日立ソフト SaaSWare（スケジュール機能／施設予約機能／掲示板機能）
業務アプリケーション	①Lotus Notes/Domino 利用状況 無償診断サービス ②その他関連ツール※3

(※2) 価格は個別見積りです。

(※3) 各種データ移行ツール(ユーザ、グループ、アクセス制御、業務 DB の文書)、アカウント連携ツールについて計画中です。

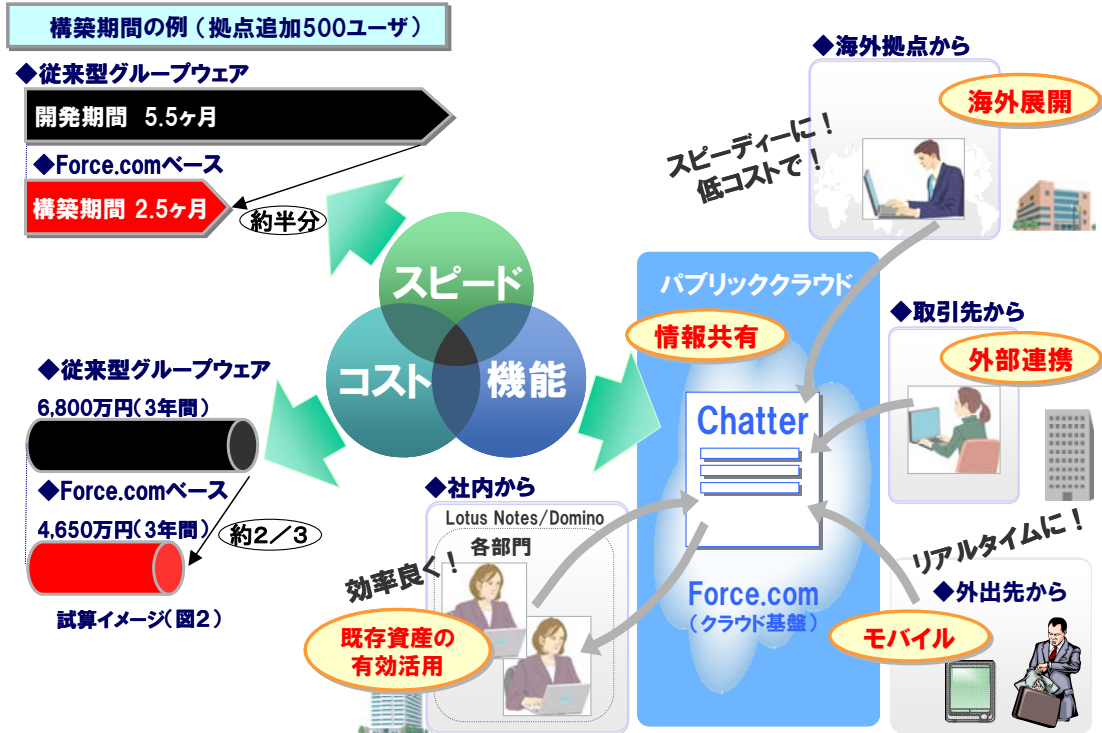


図1.日立ソフトの次世代型グループウェア提供サービス

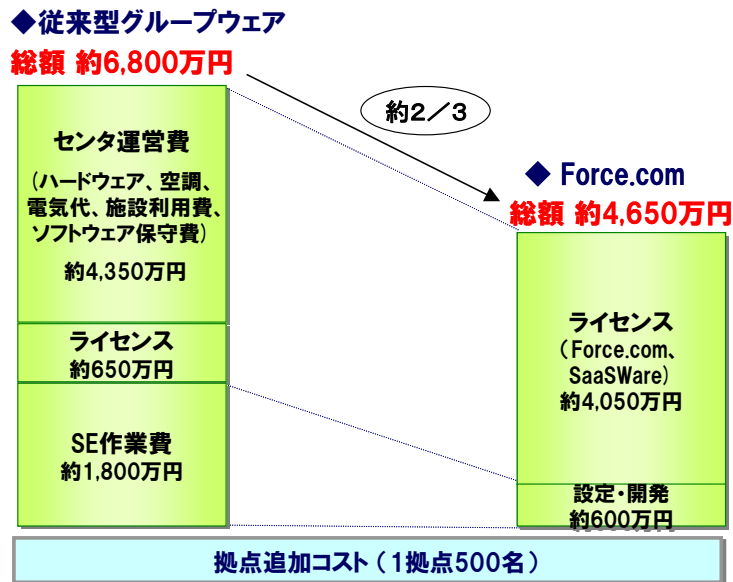


図2 拠点追加コストに関する試算例

(※4) 上記試算は、当社調べによる結果です。お客様の既存システム環境や導入の前提条件により、試算結果は異なります。

発表に際し、株式会社セールスフォース・ドットコムより、以下のコメントを頂きました。

(<http://hitachisoft.jp/products/salesforce/index.html>)

「セールスフォース・ドットコムが提唱する ”Cloud2” は、新しい情報共有とモバイルを推進し、スピーディかつ情報共有の大幅なコスト削減を期待できます。

実績国内 No.1 の日立ソフトの経験と実績を活かした本ソリューションは、従来のグループウェアで実現困難だった各種問題を解決するものと確信しております。」

株式会社セールスフォース・ドットコム 代表取締役社長 宇陀 栄次

■ セミナー開催予定 : <http://hitachisoft.jp/events/seminars/sfdc/index.html>

セミナー名	次世代コラボレーション革命！ セールスフォース活用＜生産性向上セミナー＞
日程	2010年9月8日(水) 14:00～17:00 (受付開始 13:30～) 2010年9月17日(金) 14:00～17:00 (受付開始 13:30～)
会場	株式会社セールスフォース・ドットコム セミナールーム 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39階

<本件に関するお問い合わせ先>

担当部署：日立ソフト @Sales24

ホームページ：<http://sales24.hitachisoft.jp/> Tel：03-5479-8831

<報道機関からのお問い合わせ先>

担当部署：CSR 本部 広報・宣伝部 広報グループ 担当：高野、竹橋

Tel：03-5479-5013 Fax：03-5780-6455 E-mail：press@hitachisoft.jp

※ Salesforce、Salesforce CRM、Force.com は米国その他の国における米セールスフォース・ドットコムの登録商標です。

※ Lotus Notes、Lotus Notes/Domino は International Business Machines Corporation の米国およびその他の国における商標です。

※ 日立ソフトの正式名称は、日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社です。

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
