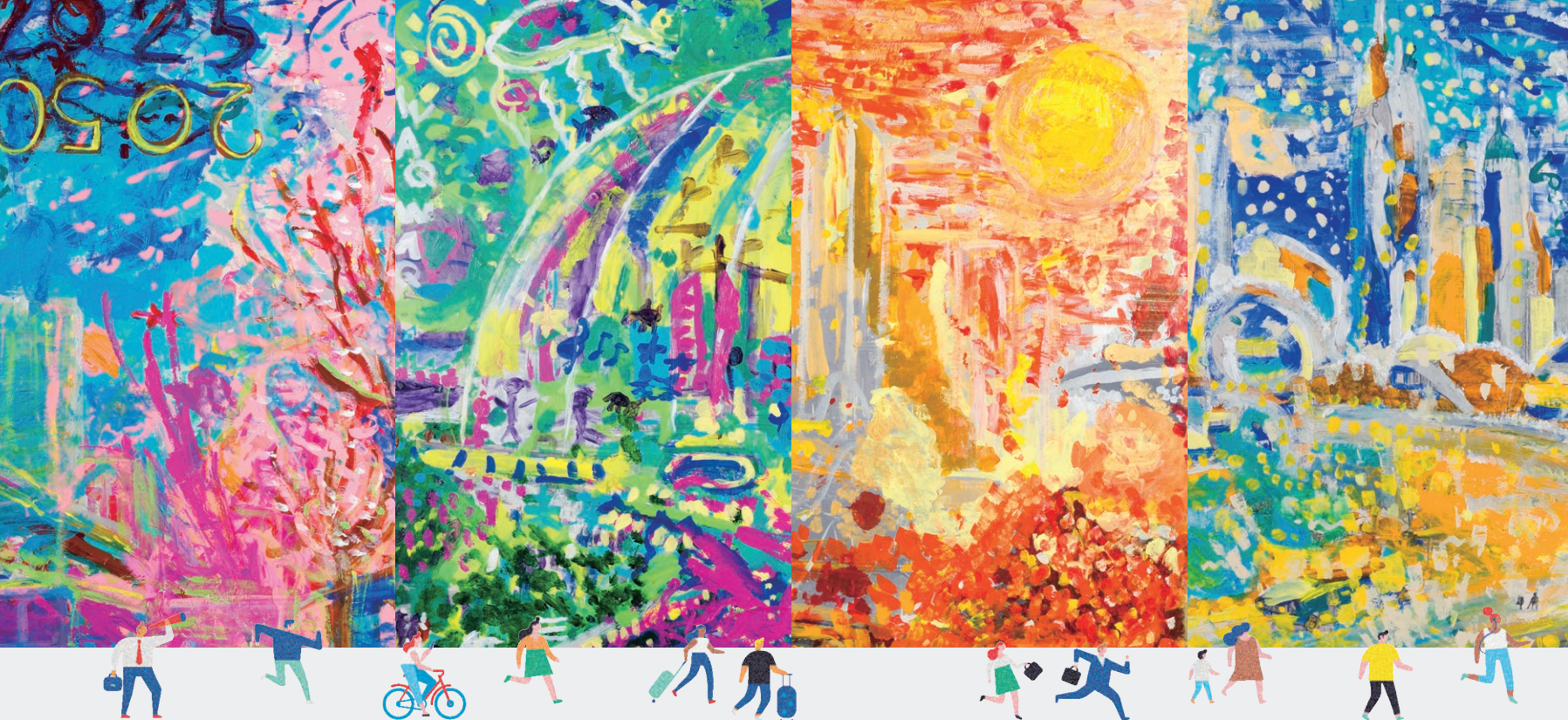




グローバル化、デジタル化が一層進み、
人とAIの協働が当たり前となるボーダレスな世界。
みんながゲーミフィケーションで環境活動に取り組み、
循環経済とエシカル消費が実現。
あらゆる地域で誰もが清潔な水を使えたり、
誰もがどこでも安全な医療サービスを受けられたり、
アイデアや想いを起点に、いつでも自由につながり、学び合う社会。

日立ソリューションズは、こんな社会の実現をめざし、
確かな技術と先進ソリューションで、世界中の仲間との協創により、
SX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)を推進しています。
多様な個性を活かすオープンネットワークで、みんなにワクワクを広げ、
誰も取り残さない社会を実現する存在であるために。

コーポレートフィロソフィー

Mission

【企業理念】

時代の先を見つめ、変化を先駆ける。
確かな技術と先進のソリューションで、
地球社会の未来をみんなと切り拓いていく。

Vision

【経営ビジョン】

グローバル化・デジタル化がもたらす
新しい景色を、すべての人へ。

変革を生み出す協創を加速。
新しい価値を誰もが享受できる社会を実現します。

Values

【大切にする価値】

オープンに力を合わせる
未来へ踏み出す
挑戦を支える
ワクワクを広げる
誠実に行動する

コーポレート
フィロソフィーは
こちら



会社案内動画は
こちら



Index

- 01 コーポレートフィロソフィー
- 02 社長メッセージ

イントロダクション

- 03 2030年に向けた「ありたい姿」
- 04 数字で見る日立ソリューションズ
- 05 役員鼎談

サステナビリティ経営

- 08 ハーモナイズドソサエティに向けた
推進体制
- 09 価値創造モデル
- 11 SXの指針(マテリアリティ)
- 12 SXを推進する企業文化

マテリアリティ

- 13 提供価値
- 18 協創・技術
- 24 人・組織
- 30 経営基盤

社会貢献活動

- 33 教育
- 34 環境
- 35 地域

コーポレートデータ

- 36 マテリアリティ指標、損益の状況、
受賞歴／認定、ネットワーク

編集方針

本レポートは、SXの実現に向けた当社の取り組みや協創活動を、ステークホルダーの皆さまにお伝えすることを目的に作成しました。
※本資料中に記載の会社名、商品名、ロゴは各社の商標、または登録商標です。 ※本資料は 2026年8月時点の内容です。記載の会社名、商品名、その他の内容は今後変わる可能性があります。