

Sustainability Management

ハーモナイズドソサエティに向けた推進体制

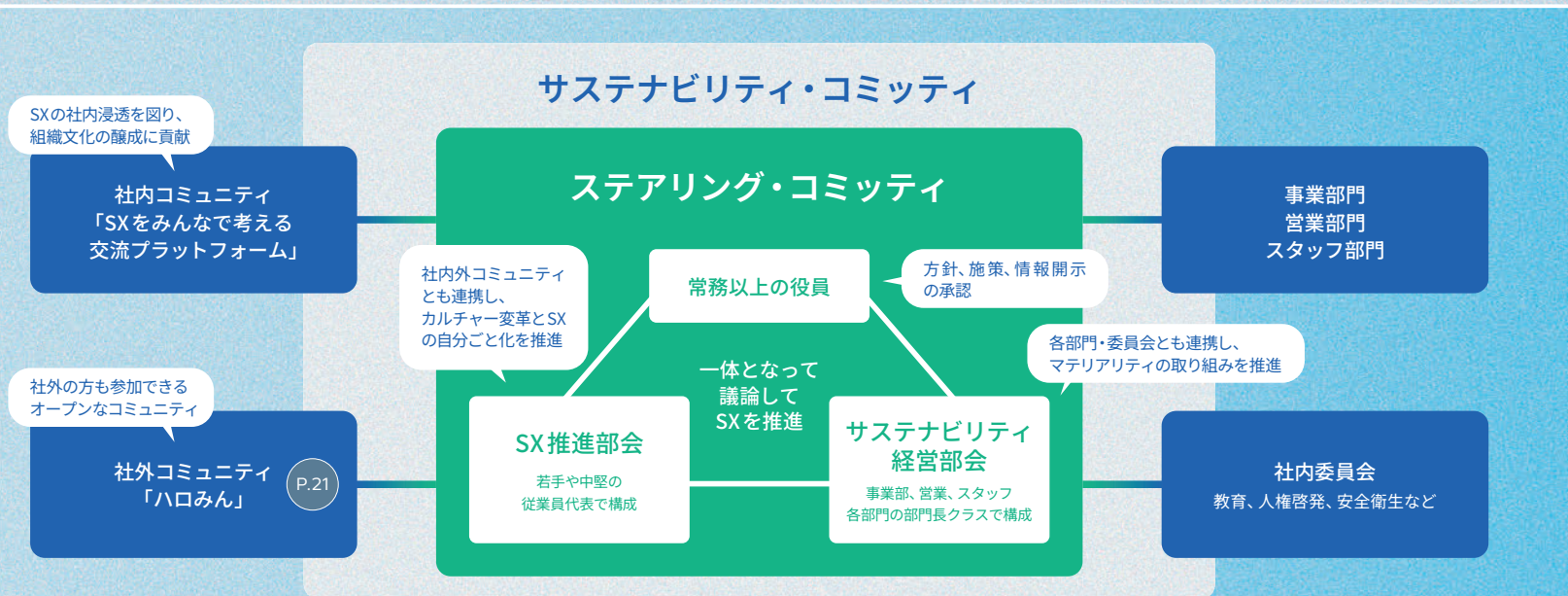
当社は、サステナビリティ・コミッティを中心に社内外のコミュニティと連携し、トップダウンとボトムアップの両面からサステナビリティ経営を推進しています。また、日立グループの一員として、日立グループサステナビリティ戦略「PLEDGES」に基づき、環境・幸福・経済成長が調和した社会の実現をめざしています。さらに、当社グループでの連携強化、多様なステークホルダーとの協創を通じて社会価値と企業価値の両立をめざし、企業の社会的責任を果たすことで、持続可能な社会に貢献していきます。



基本方針と推進体制
の詳細はこちら



「PLEDGES」
の詳細はこちら



2025年度の取り組み

サステナビリティ経営の実践

■ SX推進部会

P.09 価値創造モデル策定

従業員参加型のワークショップをもとに価値創造モデルを策定



P.12 カルチャー変革、自分ごと化の推進

社内勉強会を通じた従業員へのSX浸透とボトムアップの組織文化醸成



■ サステナビリティ経営部会

P.11 マテリアリティの取り組み、指標の策定

企業・事業活動におけるマテリアリティへの取り組みや指標を検討、策定や、SXを意識した事業創生、社会課題の解決に向けたソリューションの創出・強化

