

SXの指針(マテリアリティ)

2030年に当社がめざす姿「グローバル化・デジタル化がもたらす新しい景色を、すべての人へ。」の実現に向けて、現状の取り組みとのギャップから、取り組むべき長期的な指針として11のマテリアリティを特定しました。2025年度は、日立グループのサステナビリティ戦略「PLEDGES」にのっとり、より具体的な実践につなげるためのKPIを策定しました。

【経営ビジョン】

グローバル化・デジタル化がもたらす
新しい景色を、すべての人へ。



詳しくはこちら



持続可能な社会を実現する
提供価値

デジタルによる
安全安心な
ボーダーレス社会の実現

P.13

価値創造を
連鎖させることによる
社会課題の解決

P.16



提供価値実現の手段
協創・技術

ステークホルダーを
つなぐ
協創の加速

P.18

社会に先駆けた
最新技術の活用による
新たな体験のデザイン

P.22



協創・技術を支える
人・組織

多様なタレントが
活躍する
ダイバーシティの実現

P.25

挑戦を拓ける
アジリティの高い
組織づくり

P.27



国際イニシアチブへの対応
経営基盤

脱炭素社会への貢献

P.30

人権への取り組みの推進

P.30

従業員の
健康と安全の促進

P.31

サプライチェーン・
マネジメントの高度化

P.31

成長を支える
ガバナンスの進化

P.32

日立グループサステナビリティ戦略
「PLEDGES」