

SXを推進する企業文化

当社はボトムアップカルチャーを活かして、社内におけるSX浸透に力を入れるとともに、コミュニティや協創を通じて、社外のステークホルダーともつながりながらSXの風土づくりに取り組んできました。今後も、社内外の枠を超えて、社会全体へSXの輪を広げていきます。

社内における取り組み

対話から広がるSXの推進

若手・中堅従業員の議論を起点に、当社の「コーポレートフィロソフィー」「マテリアリティ」「価値創造モデル」を全社で検討・策定し、現在も全社一体でSXを推進しています。また、SXをみんなで考える交流プラットフォームや、SX勉強会、オンライントークイベントなど全従業員を巻き込んだコミュニケーション活動で、SXの企業文化を醸成しています。

【2025年度の主な取り組み】

価値創造モデル策定

若手・中堅従業員で構成されるSX推進部にてワークショップなどを通じ、当社の強みや未来社会に与える提供価値について検討を進め、策定。

P.09



SX勉強会

SXの理解、共感、自分ごと化を図ることを目的に、外部の有識者を招いて全従業員を対象としたSX勉強会を開催。



ステークホルダーとの取り組み

オープンなコミュニティ「ハロみん」

「ハロみん」は、社内外のステークホルダーが組織の枠を超えてつながり、ともに未来を創るオープンなコミュニティです。「ハロみん」というコミュニティの名称は、「ハロー、みんなの〇〇〇〇〇」からつけられました。〇〇〇〇〇はみんなが実現したいサステナブルな地球社会を示す、いろいろな言葉が入ります。「ワクワクする未来へ一歩踏み出す協創の出発点」をコンセプトに、2024年から活動しています。



詳しくはこちら

【2025年度の主な取り組み】

「ハロみん」は、イベントとオンラインチャットルームを通じたコミュニケーションにより、「繋がる」「探索する」「深める」「創る」の4つの体験ができる場です。特定のサステナビリティテーマへの知識を深める、同じ志をもつ仲間と出会う、新しいビジネスを創出するなどの活動を通じて、心豊かに暮らすためのサステナブルな地球社会の実現をめざしています。2025年度はAIやセキュリティ、モビリティ、まちづくりDX、製造業DX、女性の働き方、介護と仕事の両立など多彩なテーマで、外部の有識者も交えてディスカッションするイベントを開催しました。

P.21

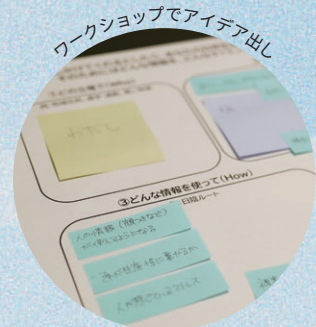


有識者を交えたパネルディスカッション



ラウンドテーブル・ディスカッション
ラウン

AI前提 x 持続可能性とは？



ワークショップでアイデア出し

どんな情報を使って(How) 日報レポート



詳しくはこちら

社内外の枠を超えた
SX推進で

SXの輪を
社会全体へ
広げる

