

BtoC向けマーケティングオートメーション

One to One コミュニケーションで
消費者をお客様に変えるSalesforce
Marketing Cloud Engagementマーケティングの
よくある課題

- データ活用した横断的なマーケティングを行いたい
- 休眠顧客の発生や顧客離れを減らしたい
- コンテンツの作成が大変、HTMLの知識も不安

Marketing Cloud
Engagementマルチチャネルで
横断的な
コミュニケーション消費者が望む
カスタマージャーニー

消費者の期待に応える

One to One コミュニケーションを実現します。

特長1. テンプレートやドラッグ & ドロップを駆使した簡単操作

特長2. 最適なチャネル、タイミングでパーソナライズされた情報を配信

特長3. 小さく始めて、効果を見極めながら機能を追加

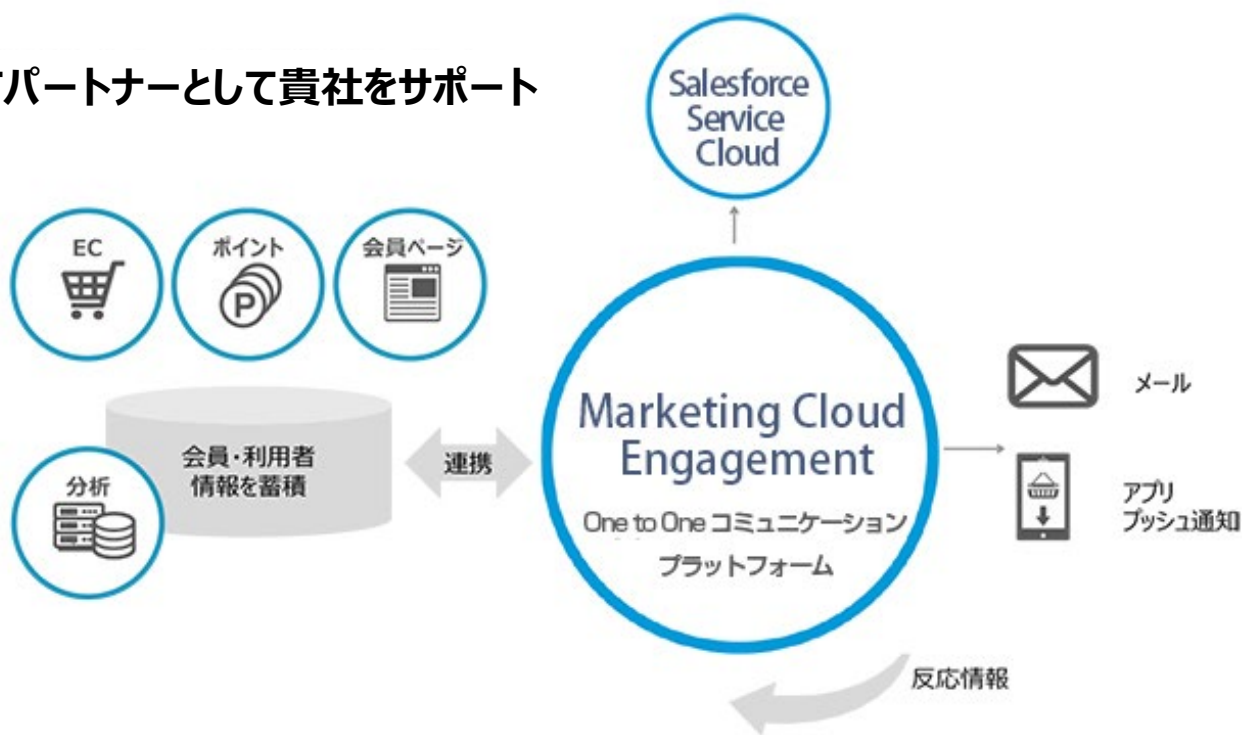
機能概要

メールマーケティング	メルマガのような大量配信から複雑なキャンペーンまで、パーソナライズされたメールの作成、テスト、送信および購読者データの管理ができます。
モバイルマーケティング	パーソナライズされたメッセージをあらゆるモバイルデバイスへ発信できます。SMS、プッシュメッセージの作成と送信ができます。
WEBマーケティング	ランディングページの作成など、マーケティング担当者が使いやすいWeb画面作成機能を提供します。
コンテンツ管理	ドラッグ&ドロップで作成できるカスタマージャーニー設定ツールを提供します。設定されたジャーニーに沿って顧客を誘導するキャンペーンを設計し、自動化できます。
レポート	予め定義されたレポートで、メールのトラッキング情報などを出力することができます。

日立ソリューションズの強み

「Salesforce Marketing Cloud Engagement」以外にも、豊富な製品・ソリューションを保有しています。日立ソリューションズがITによる総合的な支援を行い、お客様との最適なコミュニケーション環境の実現をサポートします。

ITパートナーとして貴社をサポート



※本リーフレット中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。
※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記していません。
※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。
※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認の上、必要な手続きをお取りください。
なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。

商品・サービスに関するお問い合わせ・ご相談受付

www.hitachi-solutions.co.jp/inquiry/

※ご相談、ご依頼いただいた内容は、回答などのため、当社のグループ会社に情報を提供し対応させていただくことがあります。取り扱いには十分注意し、お客様の許可なく他の目的に使用することはありません。



本リーフレット掲載商品・サービスの詳細情報
www.hitachi-solutions.co.jp/digitalmarketing/sp/products/marketing_cloud/



株式会社 日立ソリューションズ

www.hitachi-solutions.co.jp