

統合型Webコンテンツ管理システム

CMS + マーケティングを一つのプラットフォームで

Webサイト運営の効率化

- Webサイト運営の内製化
- デザイン・テンプレート
- ワンソース・マルチユース

顧客行動の把握・理解

- 個客単位のアクセス解析
- コンテンツパーソナライズ
- マーケティングオートメーション



■ 解決できる課題

広報部門	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ページ毎にデザインやレイアウトが異なり、統一感がない。 ✓ 承認されたコンテンツを公開したい。 ✓ Webサイト運営を内製化してコストを下げたい。 ✓ グループサイト、グローバルサイトを統合管理したい。 ✓ 各部署にコンテンツの作成を委託したい。 	運用効率化
マーケティング部門	<ul style="list-style-type: none"> ✓ セミナーの申込や資料のダウンロードを増やしたい。 ✓ Web上の顧客行動を可視化し、施策を打ちたい。 ✓ パーソナライズされたコンテンツやメールを提供したい。 ✓ より確度の高いリードを営業に渡したい。 	リードの育成
営業部門	<ul style="list-style-type: none"> ✓ アポイントの前に、顧客の求めているものを知りたい。 ✓ 受注確度の高い顧客のアポイントを取りたい。 ✓ リピー特受注を増やしたい。 	受注獲得

Sitecore機能紹介

CMSの機能

期待される効果

コンテンツ作成編集

- ✓ 自社内でコンテンツ更新ができ、Webサイトの運用が内製化。
- ✓ ITスキルの無い人でもコンテンツの更新が可能。
- ✓ Webサイトの品質、企業ガバナンスを維持することができる。
- ✓ 一度コンテンツを登録すると複数サイトで表示できる。
- ✓ PCサイトとスマートフォンサイトを同時に更新できる。

ワークフロー

- ✓ ペーパーレスで承認ができる。
- ✓ 承認がされていないコンテンツ掲載を防止。

バージョン管理

- ✓ 属人化していたコンテンツの公開作業のシステム化が可能。
- ✓ 指定時刻での公開、公開終了など運用負荷軽減。

多言語対応

- ✓ グローバルサイトのコンテンツ運用を一元管理できる。
- ✓ 2つの言語のコンテンツを同時に表示し更新漏れを防止。
- ✓ 管理ツールの多言語化により、現地法人でのコンテンツ運用が可能。

マルチデバイス対応

- ✓ デバイスに最適なデザインでサイトの表示を実現。
- ✓ デバイスに合わせたデザイン表示など、簡易テストが可能。

DMSの機能

期待される効果

スコアリング

- ✓ 資料のダウンロードやセミナーの申込など、製品購入に有望な顧客を特定することができる。
- ✓ 有望な顧客を営業担当に連携することで効果的な対面営業が可能。

パーソナライズ

- ✓ 関西の顧客には関西で開催のセミナーを表示させるなどCVの獲得率を向上。
- ✓ 製品を購入した顧客には、オプション品のキャンペーンバナーを表示させるなど追加購入の機会を提供可能。

プロフィール

- ✓ 顧客がどの製品情報にアクセスしているか把握し、適切なタイミングで適切な製品提案が可能。
- ✓ CRMなどの情報と連携することで、より個を特定した情報提示が可能。

アクセス解析

- ✓ どのようにサイトに流入したか、何を閲覧したか、どのCVを実現したか、自社サイトを解析しサイトを改善することができる。
- ✓ サイト内のどのパスがトラフィックが大きいか、どのパスからのCVを実現しているか把握し、サイトを改善することができる。

コンテンツテスト

- ✓ どちらのページが、どちらのバナーがCV獲得に貢献しているかデザインを評価できる。

※Sitecoreは、Sitecore Corporationの登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記しておりません。※仕様は製品の改良により予告なく変更になる場合があります。

商品・サービスに関するお問い合わせご相談受付

【電話による受付】

 **0120-421-126** [通話料無料]

受付時間 10:00~17:30 月曜日~金曜日(祝日、弊社休業日を除く)

【メールによる受付】

webmaster@hitachi-solutions.com

※ご相談、ご依頼いただいた内容は、回答等のため、弊社のグループ会社に情報を提供し対応させていただきます。取り扱いには充分注意し、お客様の許可なく他の目的に使用することはありません。

 **株式会社 日立ソリューションズ**

<http://www.hitachi-solutions.co.jp/>