

PointInfinity 海外出店支援ソリューション 導入・提案事例集

株式会社日立ソリューションズ



概要

海外出店を予定しているお客さまの課題を解決します

POSやデジタルチャネルの構築（モバイルアプリ対応など）、会員・ポイントを中心としたロイヤルティプログラムの設計・実現、商業施設におけるテナント管理など、お客さまの海外出店を幅広くご支援します。

課題

海外出店にあたり、各国の商習慣や決済手段に対応したPOSシステムが必要。

課題

海外出店にあたり、顧客エンゲージメントを向上するため会員プログラム、ポイントプログラムを導入したい。
ASEANへの展開など、海外複数国での会員管理システム構築に、国単位で開発コストがかかってしまう。

課題

複数商業施設のテナント管理や賃料計算をまとめて行いたい。

解決

さまざまな決済手段に対応したマルチ決済対応のPOSをご提供します。
売上管理・レシート印字・広告表示など標準搭載しています。

解決

会員・ポイントを中心としたロイヤルティプログラム、モバイルアプリに対応します。
お客さまのビジネスに応じて、1カ国でのスモールスタートが可能であり、将来的には複数国への展開にも対応可能です。

解決

マルチ施設対応のテナント管理を実現します。
売上連動型の賃料計算やデータ分析を通じて収益最大化を支援し、運営効率と収益性の向上が期待できます。

海外出店時に必要なソリューションを取り揃えています。

東南アジア現地チームとの連携や、台湾のTURN CLOUD社との協業を通じて、現地対応力を強化。国内外でのシステム導入・構築実績をもとに、現地ニーズに即したソリューションをご提案します。

さまざまな決済手段に対応

マルチ決済対応POS

売上管理と販売機能を一台の端末で対応

顧客エンゲージメントを向上

ロイヤルティプログラム

モバイルアプリ対応、会員管理、ポイント管理、EC連携

1つのプラットフォームでサービス展開

海外複数国向けCRM

モバイルアプリ対応、会員管理、ポイント管理、EC連携

複数商業施設のテナント運営を効率化

商業施設向けテナント管理

テナントの賃料計算、販売実績や売上傾向の管理・分析

国内外の実績をもとに、日本品質のサポートを現地で提供

日本と現地の双方向からのサポート体制で、安心・安全なシステム導入を実現します。

海外現地

現地チーム／提携パートナー
(現地対応・導入支援)



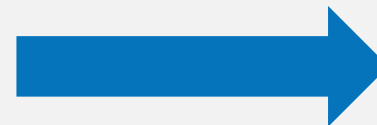
運用サポート



お客さま海外現地法人
(安心のコミュニケーション)

日本

国内メンバー
(バックアップ・技術支援)



情報共有



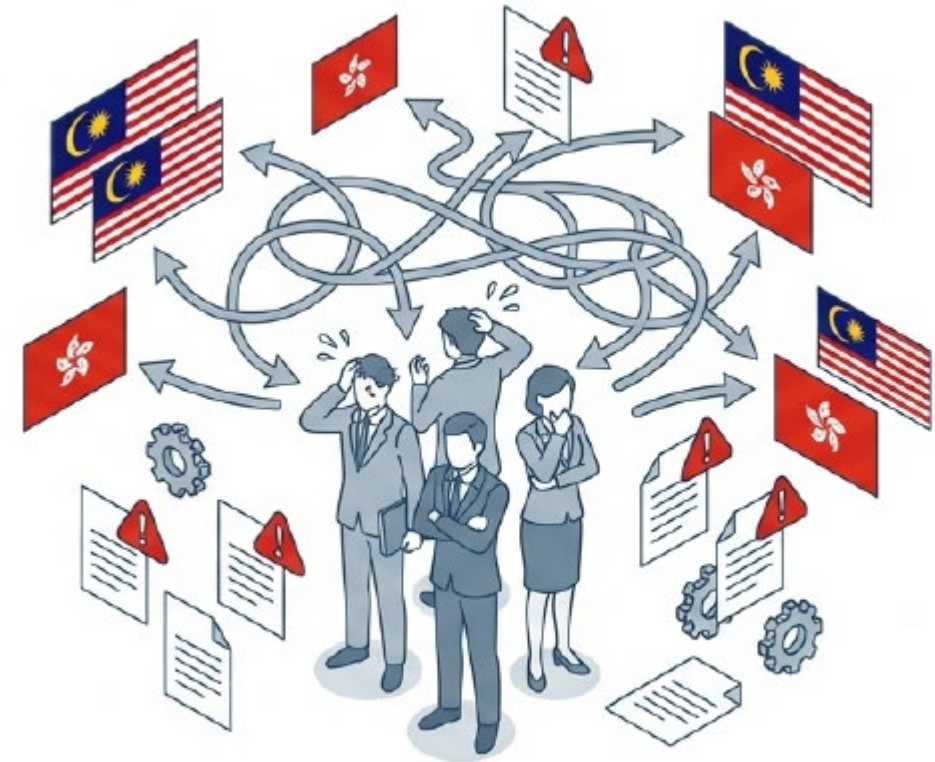
お客さま日本本社
(現地支援)

導入事例

出店先の国の商習慣や決済手段に対応したPOSが必要

お客さまの課題

- 税制、決済手段やレシート印字といった、現地の商習慣に沿ったPOSシステムを見つけられない。
- A国での開業後、B国での出店も予定されており、複数国でのPOSシステムを探すのが困難。



【解決策】現地商習慣に対応したPOSシステムを導入



- ✓ 現地決済手段に対応したPOSシステム・販売管理システムを導入
- ✓ 商品マスタ登録支援を実施、開業に向けてお客さまと一丸になってご支援
- ✓ 稼働時も現地で立ち合い、トラブルのない安心の本番稼働を実現

【導入効果】システム安定稼働による売上貢献



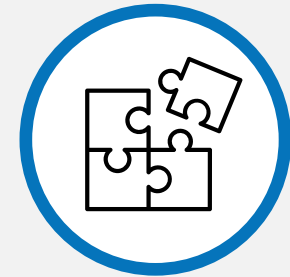
想定を上回る 売上を達成

システムが安定稼働したことで、店舗運営がスムーズに行われ、結果として計画を上回る売上を記録



複数国へ 同一POSシステム提供

国が変わっても、POSシステムを新たに探す必要がなく、開店準備に自社リソースの集中が可能



将来的な 拡張性

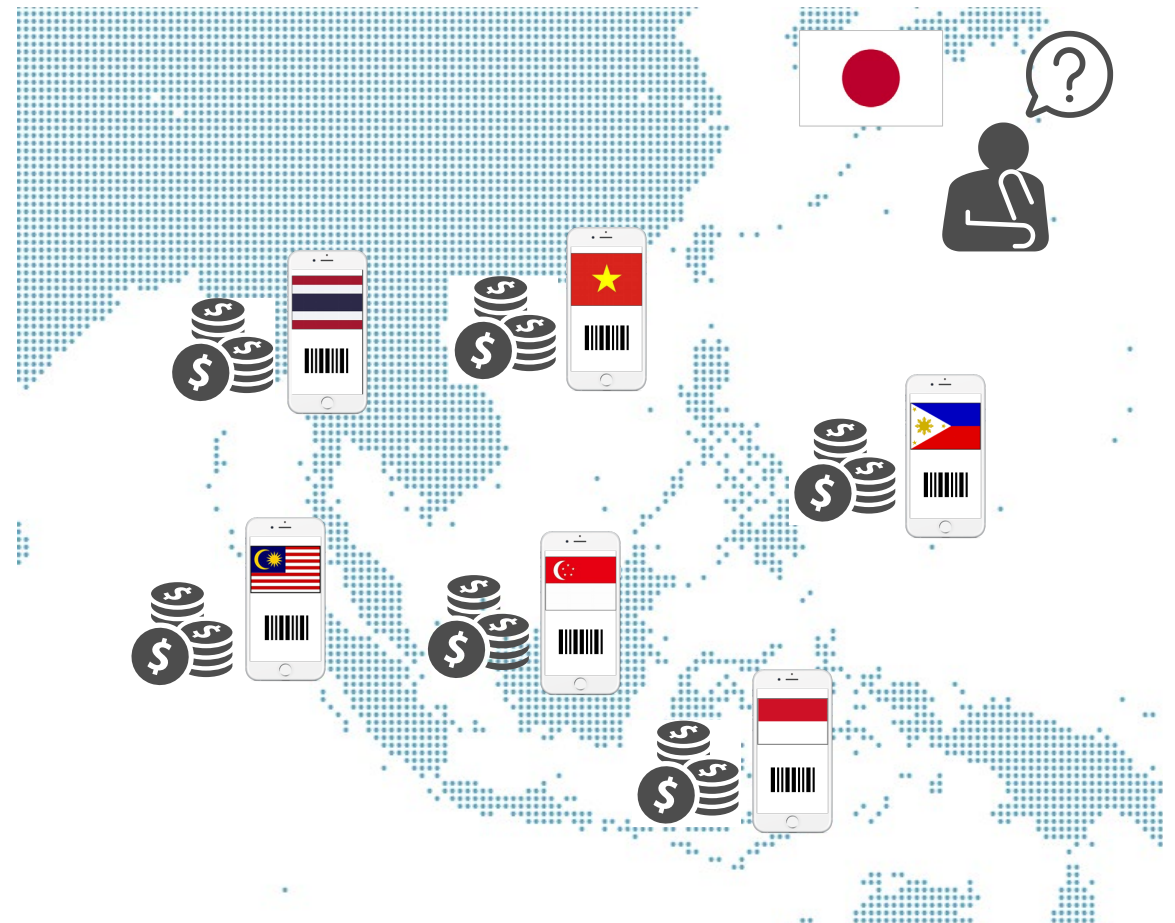
会員ポイント基盤などの追加機能も容易に接続可能な体制を構築

提案事例

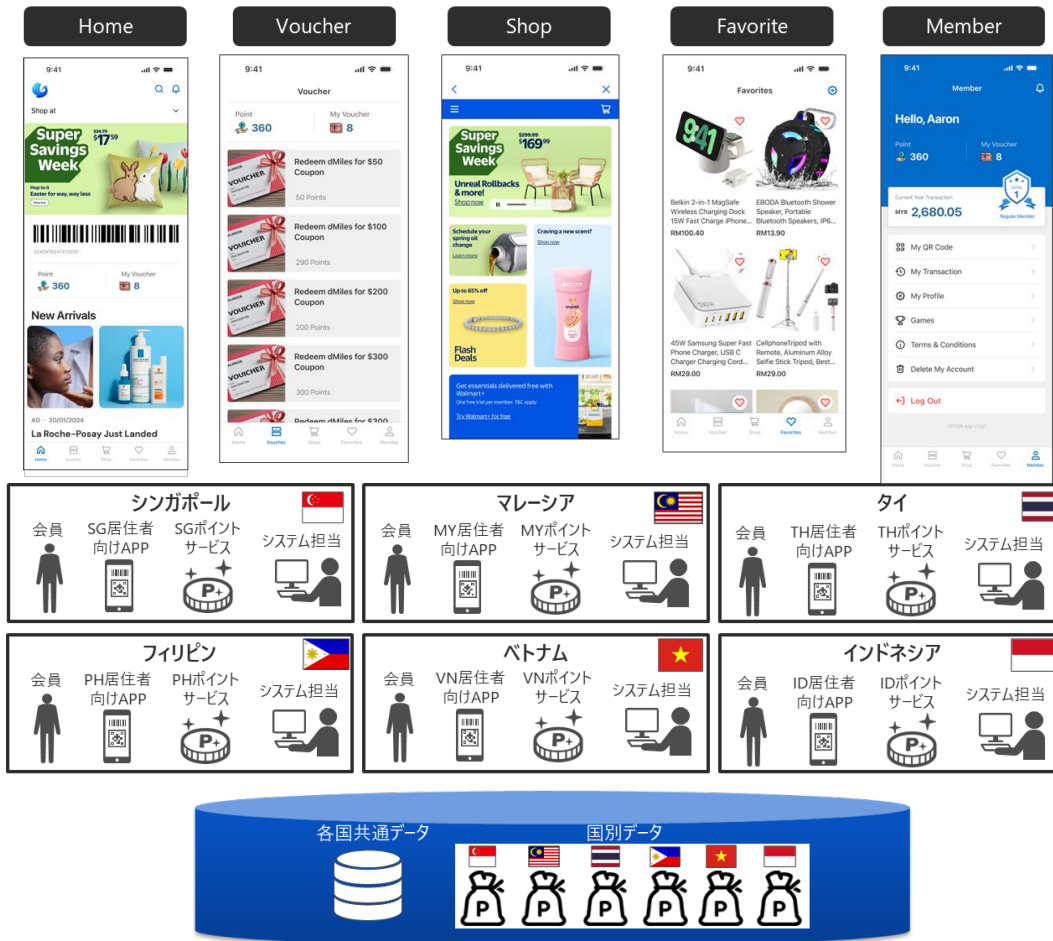
ASEAN各国に店舗を保有。会員ポイントサービスを始めたい

お客さまの課題

- 現地会員向けモバイルアプリが必要
- 各国でシステム構築をすると、構築コスト、運用コストが膨れ上がってしまう。
- 将来的には、海外の会員／購買データと日本のデータをマーケティングに活用したい。



【解決策】共通プラットフォームと各国向け会員アプリをご提供



- ✔ 各国ごとに、現地会員向けモバイルアプリをご提供
- ✔ 会員向けコンテンツは、各国のご担当者にて、自国の言語のコンテンツを選択、会員への配信が可能（ローカライズの実現）
- ✔ ポイントサービスの還元率は、各国の通貨価値に合わせて設定が可能
- ✔ 会員情報や購買履歴は、共通プラットフォームで統合管理

【導入効果】会員サービス早期実現とシステムコスト低減



ローカライズされた 会員モバイルアプリ

会員アプリ上の表示コンテンツは、各国のご担当者にてローカル言語・ローカルコンテンツの設定が可能。



統合プラットフォームによる コスト削減

システム基盤を各国で共用することで、出店国が追加された時のシステム構築コスト・運用コストを低減。



会員の囲い込み

豊富なキャンペーン機能により、顧客ロイヤルティを向上させるマーケティング施策が可能。

3. お問い合わせ

【PointInfinity 海外出店支援ソリューション】

事例の詳細および商品・サービスに関するお問い合わせは、下記URLからお願いします。
<https://www.hitachi-solutions.co.jp/cgi-bin/form/digitalmarketing/contact/>

製品の詳細はこちら
https://www.hitachi-solutions.co.jp/pi_overseas/

HITACHI