

顧客への理解を深め 新規顧客を倍増！

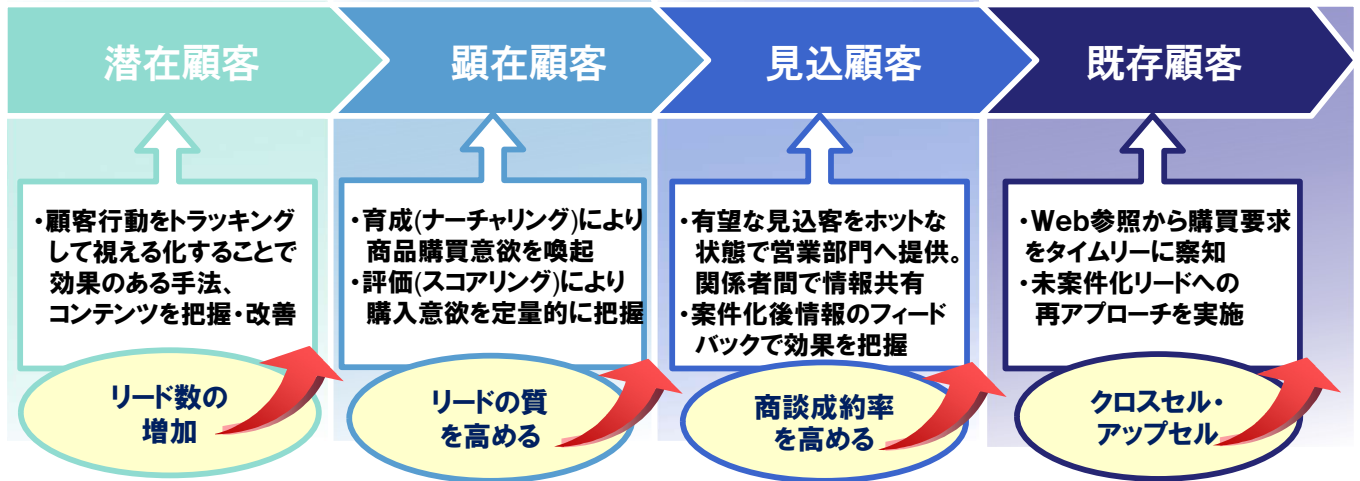
営業支援システムと一体化した マーケティングオートメーション ソリューション

こんなお困りごとはありませんか？

- 潜在顧客に対する行動の把握、対応ができていない。
- 質の低いリードが営業に回ってきて大変。
- メール、キャンペーンなどの効果を評価できていない。

BtoB向けマーケティングツール「Account Engagement」で改善！

お客様の状態に応じた施策を実施し、顧客数・案件数の増加と、質の向上が可能となります。



Account Engagementで出来ること・主な機能

Webトラッキング

「いつ」、「だれが」、「どこに」訪れたかを可視化

ナーチャリング

顧客アクションに基づき次のアプローチを自動化

Form作成・最適化

テンプレート

レポート機能

ROIを可視化。効果を把握

エディタ

テンプレートとエディタによりページを簡単に作成 → 顧客接点を増やす

スコアリング

Google AdWords連動

動的コンテンツ

カスタマイズされたメール

SPAM分析

顧客セグメンテーション

見込み客の自動割当

メールのA/Bテスト

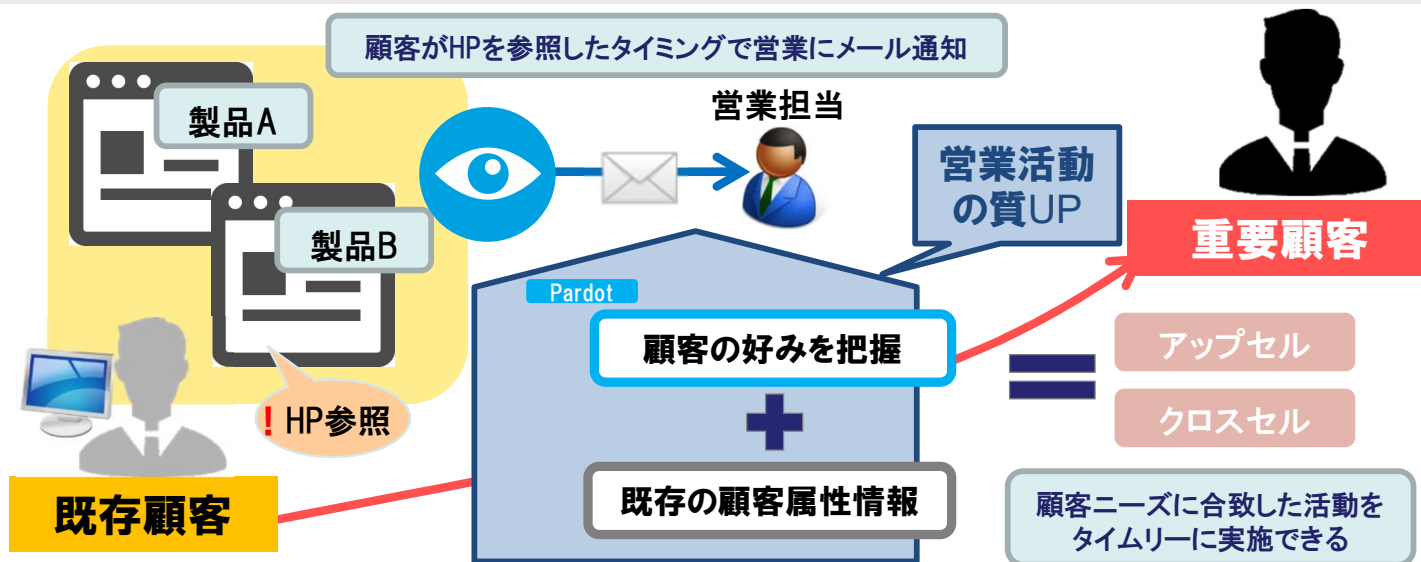
SFAとの連携

《活用例1》 セミナー参加者の購買意欲に応じたフォロー

オンライン・オフラインの顧客状況を利用し、
任意のグルーピングによる個別メール送信



《活用例2》 既存顧客へのクロスセル・アップセルを実現



ご提供価格

別途ご相談ください。

※本リーフレット中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。
 ※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記していません。
 ※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。
 ※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認の上、必要な手続きをお取りください。
 なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。
 ※本リーフレット中の情報は、作成時点のものです。